

Estudio de las motivaciones de consumo

Medición de la percepción, niveles de emoción, atención y memoria

| Location / Locación | Duration / Duración | Fee / Precio | Total seats / Lugares por grupo | Language / Idioma en que se imparte |
|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Guadalajara- MX | 20 hrs. | 3,300 pesos MX, | 25 | Español |
| Tipo de curso | | | | Presencial |

El curso "Estudio de las Motivaciones de Consumo" permite a las empresas diseñar estudios que les facilitan el conocimiento del perfil motivacional de sus consumidores, con la finalidad de mejorar y depurar la función de Marketing y aumentar su participación de mercado.

Aprende a medir la percepción del consumidor hacia tu producto o marca, sus niveles de emoción, atención y memoria. Además, relaciona esas mediciones con tus estrategias de Marketing.

Contenido

- I. Comportamiento de consumo
- II. Emoción, atención, memoria
- III. Definición de variables de consumo
- IV. Análisis estadístico de variables de comportamiento
- V. Análisis de resultados del estudio

Inicio: Sábado 28 de Marzo 2020

Fin: Sábado 18 de Abril 2020

Horario: 9:00 am - 2:00 pm

| marzo | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

| abril | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |